

Martina Pipolyová  
Tel: +420 778 787 553  
Email: martina@online-svet.cz  
Web: www.online-svet.cz

  
O N L I N E  
S V Ě T

## SLUŽBY

### **Správa sociálních sítí (Facebook a Instagram)**

#### **Úvodní analýza a audit stávajících sociálních sítí**

- ✓ Přehled aktuálních účtů
- ✓ Analýza aktuální výkonnosti
- ✓ Identifikace silných a slabých stránek

#### **Návrh strategie**

- ✓ Definování cílů
- ✓ Cílová skupina
- ✓ Tón komunikace
- ✓ Obsahová strategie
- ✓ Frekvence příspěvků
- ✓ Harmonogram publikace

#### **Vytváření obsahu**

- ✓ Grafický design
- ✓ Copywriting
- ✓ Vídea a animace
- ✓ Fotografie

#### **Plánování a publikování příspěvků**

- ✓ Plánovací nástroje
- ✓ Redakční kalendář

#### **Správa a monitoring sociálních sítí**

- ✓ Monitoring komentářů a zpráv
- ✓ Reakce na dotazy a interakce s uživateli
- ✓ Monitoring značky a konkurence

## Reklamní kampaně na sociálních sítích

- ✓ Tvorba a správa reklamních kampaní
- ✓ Nastavení cílení a rozpočtu
- ✓ Optimalizace kampaní
- ✓ Reporting a analýza výkonnosti

## Napojení na Facebook Pixel

### Vytvoření a instalace Facebook Pixelu

- ✓ Vytvoření Pixelu v Business Manageru
- ✓ Implementace kódu na webové stránky

### Nastavení událostí

- ✓ Definování a implementace standardních událostí (např. nákup, přidání do košíku, vyplnění formuláře)
- ✓ Vytváření vlastních událostí

### Testování a ověření funkčnosti

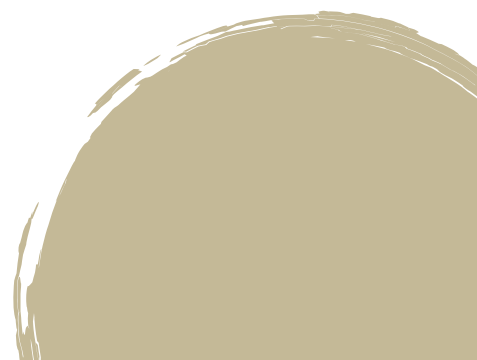
- ✓ Testování implementace pomocí Facebook Pixel Helperu
- ✓ Ověření správného sběru dat

### Optimalizace a reportování

- ✓ Pravidelné sledování výkonnosti Pixelu
- ✓ Analýza dat a návrhy na optimalizaci kampaní na základě Pixel dat

### Poznámka:

Měření je zdarma – u facebooku se neplatí.



## Napojení na Google Analytics

### Nastavení Google Analytics

- ✓ Vytvoření účtu Google Analytics (pokud není)
- ✓ Implementace sledovacího kódu
- ✓ Nastavení základních filtrů a zobrazení

### Pokročilé nastavení

- ✓ Definování cílů a konverzí
- ✓ Nastavení e-commerce sledování (pokud je potřeba)
- ✓ Vytvoření vlastních dimenzí a metrik

### Pravidelné reporty

- ✓ Vytváření a distribuce reportů
- ✓ Analýza dat a doporučení pro zlepšení

### Poznámka:

Měření je zdarma – u google se neplatí.

## Dodatečné body

### Komunikace a reporting

- ✓ Pravidelné schůzky s klientem - online
- ✓ Měsíční reporty o aktivitě a výsledcích
- ✓ Ad-hoc konzultace a podpora

### Cenová nabídka

- ✓ Rozdělení nákladů na jednotlivé služby
- ✓ Cena za měsíc, kvartál, nebo rok
- ✓ Možné slevy za dlouhodobou spolupráci



# CENOVÁ NABÍDKA

ONLINE  
SVĚT

## Paušální ceny správy sociálních sítí

### Základní balíček

1 měsíc	3 500 Kč
3 měsíce	10 000 Kč
6 měsíců	20 000 Kč
12 měsíců	40 000 Kč

Úvodní analýza a audit  
Návrh strategie  
Až 4 příspěvky měsíčně  
Upozornění na zprávy či komentáře – pokud není domluveno jinak

### Střední balíček

1 měsíc	6 000 Kč
3 měsíce	17 000 Kč
6 měsíců	34 000 Kč
12 měsíců	68 000 Kč

Úvodní analýza a audit  
Návrh strategie  
Až 6 příspěvků měsíčně  
Finanční podpora příspěvků pro zvýšení povědomí a organiky – náklady hradí klient  
Upozornění na zprávy či komentáře – pokud není domluveno jinak  
Měsíční report o vedení stránky a doporučení  
1x dlouhodobá kampaň měsíčně včetně grafiky

### Velký balíček

1 měsíc	11 000 Kč
3 měsíce	30 000 Kč
6 měsíců	62 000 Kč
12 měsíců	125 000 Kč

Kompletní správa a podpora sociálních sítí s omezením 20 hodin/měsíc  
Vše z výše uvedeného Služby – sociální sítě

**Nebo hodinová sazba: správa sítí 700-800 Kč/hod, grafika 900 Kč/hod**

Uvedené ceny jsou za práci se sítěmi, nejsou zahrnuté případné náklady na spuštění reklam a propagace.

Platbu upřednostňuji vždy předem – na základě klasické či zálohové faktury, vždy je možná domluva.

# ZÁVĚR

ONLINE  
SVĚT

## Proč byste měli zvážit mou nabídku?

1. **Odbornost a zkušenosti:** Mám bohaté zkušenosti a znalosti různých sociálních platform, takže dokážu efektivně navrhnout a spravovat vaši sociální strategii.
2. **Kvalitní obsah:** Vytvářím kvalitní a relevantní obsah, který dokáže zaujmout a zapojit vaše publikum. To je klíčové pro budování silné online přítomnosti.
3. **Úspora času:** Správa sociálních sítí je časově náročná. Když to necháte na mě, ušetříte čas, který můžete věnovat jiným důležitým aspektům vašeho podnikání.
4. **Konzistence:** Postarám se o pravidelné a konzistentní publikování obsahu, což je nezbytné pro udržení vaší značky v povědomí vašich sledujících.
5. **Optimalizace pro různé platformy:** Víím, jak optimalizovat obsah pro různé sociální sítě, což zvýší váš dosah a angažovanost.
6. **Analýza a reporting:** Pravidelně analyzuji výkon kampaní a poskytuju podrobné reporty, abyste mohli sledovat a optimalizovat výsledky.
7. **Znalost trendů:** Sleduji aktuální trendy a novinky na sociálních sítích, takže vaše značka zůstane relevantní a konkurenceschopná.
8. **Krizové komunikace:** Jsem připravena efektivně řešit krizové situace a negativní zpětnou vazbu, což je důležité pro udržení dobrého jména vaší značky.
9. **Budování komunity:** Aktivně buduji a udržuji komunitu kolem vaší značky, což může výrazně zvýšit loajalitu zákazníků.
10. **Cílená reklama:** Mohu vytvořit a spravovat cílené reklamní kampaně, které zvýší vaši viditelnost a osloví potenciální zákazníky.
11. **Zlepšení SEO:** Dobře spravované sociální sítě mohou pozitivně ovlivnit vaše SEO a zvýšit návštěvnost na vašem webu.
12. **Zlepšení zákaznického servisu:** Rychle a efektivně reaguji na dotazy a problémy zákazníků na sociálních sítích, což zlepšuje celkovou zákaznickou zkušenost.

Mým cílem je, aby vaše značka vynikla a dosáhla co nejlepších výsledků na sociálních sítích, což zajistím pochopením vaší značky a osobním přístupem.